

III.	Дисципліни вільного вибору студента			60	1800	240	120	120		1560			12	4	12	24	21
ВВ.01	Корпоративне управління Управління продажами Основи маркетингового управління Дисципліна з іншої освітньої програми	8		3	90	12	6	6		78							3
ВВ.02	Курс-тренінг "Техніка активних продажів" PR-технології в маркетингу Організація рекламної діяльності Дисципліна з іншої освітньої програми	8		3	90	12	6	6		78							3
ВВ.03	Курс-тренінг "Start-up" Маркетингова цінова політика Політична реклама та іміджевікінг Дисципліна з іншої освітньої програми	8		3	90	12	6	6		78							3
ВВ.04	Ситуаційний менеджмент Нормування контролю якості лікарських засобів Інтернет-маркетинг Дисципліна з іншої освітньої програми	8		4	120	16	8	8		104							4
ВВ.05	Підприємництво і бізнес-культура Маркетинг промислових підприємств Інформаційні технології в маркетингу Дисципліна з іншої освітньої програми	4		3	90	12	6	6		78		4					
ВВ.06	Бізнес-планування Дизайн в рекламі Рекламний бізнес у сфері послуг Дисципліна з іншої освітньої програми	5		3	90	12	6	6		78			4				
ВВ.07	Маркетинг послуг Управління якістю продукції Управління каналами розподілу та збуту Дисципліна з іншої освітньої програми	7		3	90	12	6	6		78							4
ВВ.08	Логістика Економіка комерційної діяльності Управління міжнародною конкурентоспроможністю Дисципліна з іншої освітньої програми	7		3	90	12	6	6		78							4
ВВ.09	Митна справа Фармакоэкономика в Україні Реклама в Інтернеті Дисципліна з іншої освітньої програми	4		3	90	12	6	6		78		4					
ВВ.10	Психологія торгівлі Управління товарними марками Теорія галузевих ринків Дисципліна з іншої освітньої програми	6		3	90	12	6	6		78							4
ВВ.11	Митне регулювання Маркетинг та менеджмент у фармацевції Торговельний маркетинг Дисципліна з іншої освітньої програми	6		3	90	12	6	6		78							4
ВВ.12	Маркетинговий менеджмент Маркетингове планування і бюджетування Математичні методи і моделі в маркетингу Дисципліна з іншої освітньої програми	7		4	120	16	8	8		104							4
ВВ.13	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності Медичне та фармацевтичне товарознавство Товарознавство в митній справі Дисципліна з іншої освітньої програми	7		3	90	12	6	6		78							4
ВВ.14	Товарознавство Інфраструктура товарного ринку Економіка комерційної діяльності Дисципліна з іншої освітньої програми	6		3	90	12	6	6		78							4
ВВ.15	Митна логістика Логістичне обслуговування клієнтів фармацевтичних підприємств Функціональна логістика Дисципліна з іншої освітньої програми	8		3	90	12	6	6		78							4
ВВ.16	Митні збори та тарифи Управління грудовим потенціалом фармацевтичних підприємств в умовах менеджменту якості Реклама і стимулювання збуту Дисципліна з іншої освітньої програми	4		3	90	12	6	6		78		4					
ВВ.17	Мерчандайзинг Матеріально-технічне постачання Маркетингова політика розподілу Дисципліна з іншої освітньої програми	8		3	90	12	6	6		78							4
ВВ.18	Податковий облік і звітність Маркетинговий аудит Аналіз господарської діяльності Дисципліна з іншої освітньої програми	7		3	90	12	6	6		78							4
ВВ.19	Управління конкурентоспроможністю Ділові комунікації Організація бізнесу Дисципліна з іншої освітньої програми	7		4	120	16	8	8		104							4
IV.	Практична підготовка			18	540					540							
П.01	Навчальна практика		4	6	180					180							
П.02	Виробнича практика		6	6	180					180							
П.03	Виробнича практика		7	6	180					180							
V.	Атестація	8		2	60					60							
	Всього кредитів / годин:			240	7200	876	420	456		6324							
	Кількість екзаменів:	37									5	4	4	5	5	5	4
	Кількість заліків:		22								2	3	3	3	3	2	3
	Кількість курсових робіт			2									1		1		

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра та стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг

(назва стандарту за наявності чи назва освітньо-професійної програми)

Затверджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 11 від "30" 06 2020 р.

Гарант освітньої програми _____ (Т.О. Корнієнко)

Завідувач випускової кафедри _____ (С.М. Подзгун)

В.о. директора Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти _____ (Н.О. Пачева)

Начальник навчально-методичного відділу _____ (О.А. Деліска)

Відповідальний за організацію студентів та керівник практик по університету _____ (В.В. Гнатюк)

Голова навчально-методичної ради університету _____ "ПОГОДЖЕНО"
Перший проректор університету _____ "ПОГОДЖЕНО"

В.В. Розгук

А.М. Пелазин

